

**標 題：大陸兩會熱議“低空經濟” 萬億級產業蓄勢起飛**

**日 期：2024年3月15日**

**資料來源：交通發佈**

**<https://baijiahao.baidu.com/s?>**

**[id=1792687473381351059&wfr=spider&for=pc](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1792687473381351059&wfr=spider&for=pc)**

**來文單位：臺灣貿易中心北京代表處**

2024年，低空經濟成為大陸地方兩會熱議的關鍵字。據不完全統計，近20個省份政府工作報告提到了發展低空經濟。低空經濟是以低空空域為依託，主要在距地垂直距離1,000米以內的空域，以各種有人駕駛和無人駕駛航空器的低空飛行活動為牽引，輻射帶動相關領域融合發展的綜合性經濟形態。低空產業鏈包括低空製造、低空運行、低空保障和綜合服務四大內容，涵蓋晶片、電池等核心零部件和整機研製，飛行器識別、通信、導航、監控等控制系統，應急救援、消費娛樂、農業工業等具體應用，及運營培訓等衍生增值服務。廣東提出，創新城市空運、應急救援、物流運輸等應用場景，加快建設低空無人感知產業體系；四川支持有人機無人機、軍用民用、國企民企一起上；山西推動通航全產業鏈發展，加快通航示範省建設；安徽加快合肥、蕪湖低空經濟產業高地建設……低空經濟熱，體現了各方對開辟新賽道、培育新動能的殷切期待。

2024年1月1日起，《無人駕駛航空器飛行管理暫行條例》正式施行，無人機產業進入規範化發展新階段，各項配套政策、規章規範也正逐步落地，低空經濟迎來

新的“政策風口”。作為新興產業，低空經濟具有天生的數字經濟基因，可充分享受信息化、網路化、數位化、智能化發展的紅利。粵港澳大灣區數字經濟研究院的低空經濟白皮書預測，到 2025 年，低空經濟對國民經濟的綜合貢獻值將達 3 兆至 5 兆元。同時，低空經濟未來將推動區域經濟由“平面”向“立體”模式轉變，打造區域經濟新增長點。

在科技助推下，大陸無人機銷量已占全球 70% 的市場份額。這是未來低空經濟發展的主要方向。同時，大陸還具有超大規模市場和豐富應用場景等優勢。多地緊緊圍繞當地產業資源優勢，推動低空經濟的活力快速與產業資源發生催化反應。例如深圳 2023 年無人機及產業鏈企業達 1,700 多家，安徽蕪湖通航產業聚集產業鏈企業近 200 家並培育了不少細分領域的“單打冠軍”。

低空經濟是多學科交叉、技術密集的高科技領域。以可載人的無人機即電動垂直起降飛行器（eVTOL）為例，其自主飛行、精確定位、遙感成像都需要物聯網、雲計算、人工智慧等新技術的支撐。低空經濟市場主體，要想脫穎而出，必定要增強跨界資源整合能力，區域合作、跨業協同、全球眼光等等都缺一不可。低空經濟輻射帶動航空器研發、生產、銷售以及低空飛行活動相關的基礎設施建設運營、飛行保障、衍生綜合服務等產業融合發展，更需要凝聚政府、企業、高等院校、科研機構、行業協會、產業聯盟、智庫等各方力量。